REGISTRO FOTOGRAFICO

Desarrollo de la formación complementaria en Fortalecimiento en Mercadeo y Ventas en el municipio de Saravena, donde los aprendices llevan las actividades programadas de la formación según guía de aprendizaje.


SE RECIBEN MONEDAS
MERCAEXITO EL HOGAR
Mani Moto
GRONCH
CHAO
Tumix


Aderezos
BBQ
PIÑAS
Cocosette
MILO
WAFER
$2.000
$5.200
$400
$19.500
$31.200
$800
$15.900
¡PRODUCTO NUEVO!!
MILO WAFER X 8
$11.400


PANELITAS
PANELITAS
BURSTING WITH FLAVOR
BURSTING WITH FLAVOR
$5.900




Pixeles
60°
IN ASSOCIATION WITH
IF ENTERTAINMENT
VENTURE FORTH
AND
SILVER REEL




1.DEFINICION DEL EMPRENDIMIENTO
NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO: BEE SAM
PRODUCTO O SERVICIO: PRODUCTO (MIEL DE ABEJA)
TIPO DE CLIENTE: LOCALES (SUPERMERCADOS, VERDULERIAS, AMIGOS Y VOZ A VOZ) REGIONALES (DPTO ARAUCA) NACIONALES (PAMPLONA, TOLEDO, BUCARAMANGA, BOGOTA, ETC) TRANSNACIONALES: EN USA
PROBLEMA IDENTIFICADO: CUANDO NO HAY SUFICIENTE MADURACION SE FERMENTA LA MIEL, LA DISTANCIA NO ESTAR CERCA A LOS CULTIVOS DE LA MARAGUYA, LA DISTANCIA MAXIMA ES DE 500 MTRS DE LOS CULTIVOS, LAS VENTAS INESTABLES.

EL ECO DE LA MANZANA

(MANIPULACIÓN SOCIAL Y NOSTALGIA)

1. EL VACIO DIGITAL

Mi teléfono funciona bien... ¿Por qué siento que algo me falta?

2. EL PEPE GRILLO

¿Otra vez dándole vueltas al último 'Tech6enius2 No te dejas llevar Ana"

3. EL CANTO DE SIRENA

El 'Tech6enius X' es el juguete que todos querían de niño. Todos lo que importan ya lo tienen!

4. EL REFUGIO DE LA MEMORIA

Mi Audio Magic 5000!.. ¡Me hace sentir la reina del mundo!

5. EL TEMPLO DEL MINIMALISMO

Tech6enius

Quiero esa sensación otra vez. ¿Será que lo necesito?

6. EL ANCLA DE REALIDAD

Mi primer radio de transistores... lo que importaba era la música que me hacia sentir

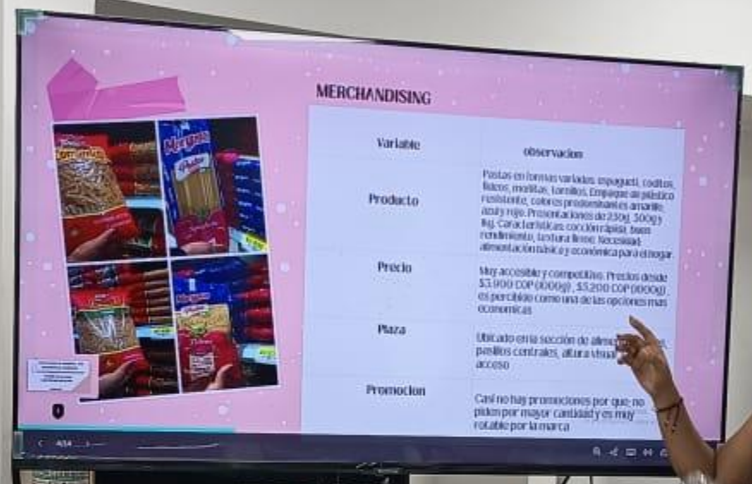
7. LA RUPTURA DEL HECHIZO

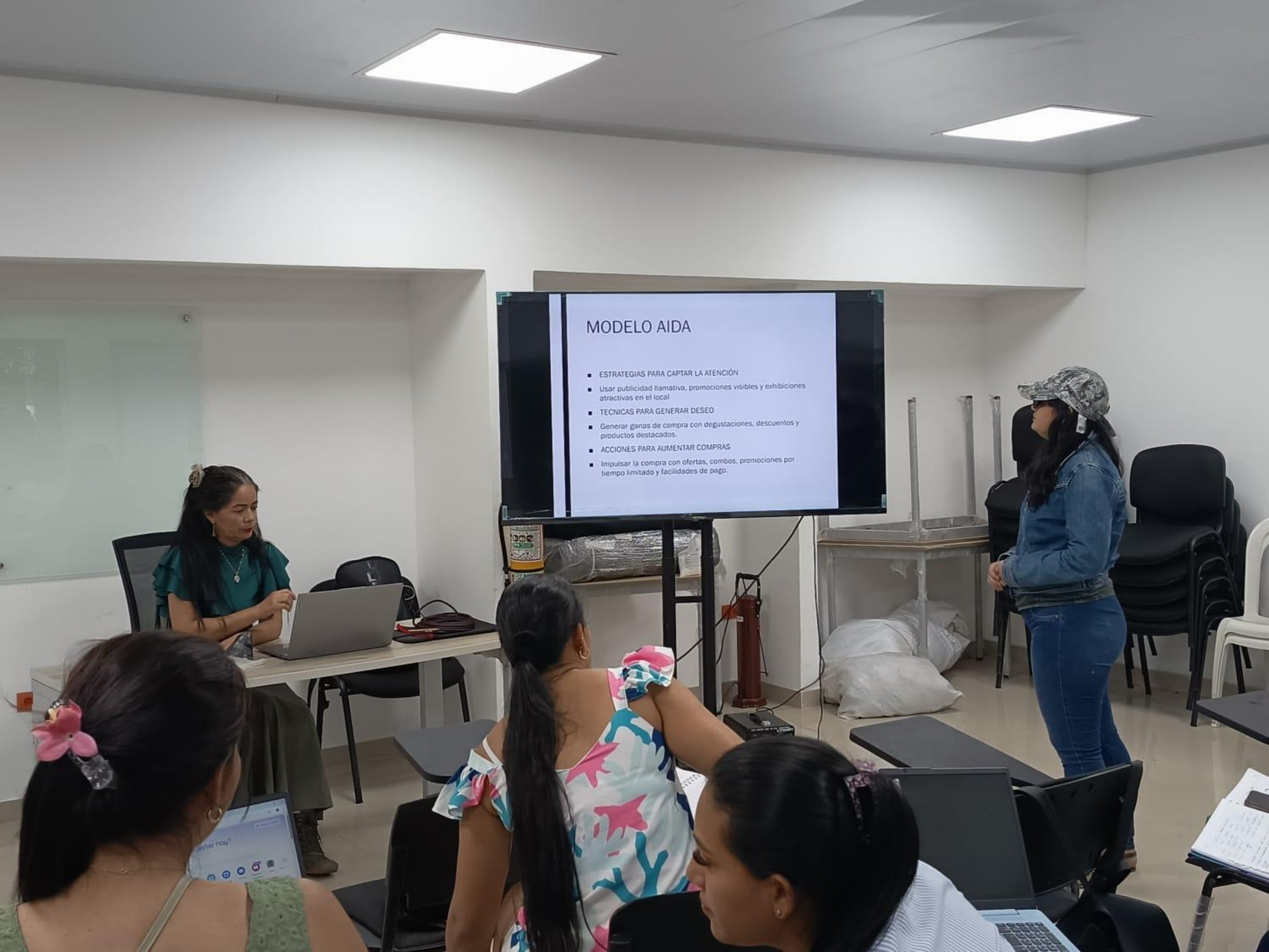
Lo importante es lo que me hace sentir

Tech6enius

8. CONEXION REAL

Tu valor no se mide por lo que tienes. Consume con conciencia


MERCHANDISING
Variable
observacion
Producto
Pastas en formas variadas: espagueti, coditos, lazos, moñitas, tornillos. Empaque de plástico resistente, colores predominantes amarillo, azul y rojo. Presentaciones de 230g, 300g y 1kg. Características: cocción rápida, buen rendimiento, textura firme; Necesidad: alimentación básica y económica para el hogar.
Precio
Muy accesible y competitivo. Precios desde $3.900 COP (000g) , $5.200 COP (000g) , es percibido como una de las opciones mas economicas
Plaza
Ubicado en la sección de alimentos, pasillos centrales, altura visual y fácil acceso
Promocion
Casi no hay promociones por que no piden por mayor cantidad y es muy rotable por la marca


MODELO AIDA
ESTRATEGIAS PARA CAPTAR LA ATENCIÓN
Usar publicidad llamativa, promociones visibles y exhibiciones atractivas en el local
TECNICAS PARA GENERAR DESEO
Generar ganas de compra con degustaciones, descuentos y productos destacados.
ACCIONES PARA AUMENTAR COMPRAS
Impulsar la compra con ofertas, combos, promociones por tiempo limitado y facilidades de pago.


Crema
Lavaloza
Con Bicarbonato
AXION
Suave
Gold
Familia


MATIZ
Ron de Caldas
$32.200
$28.800
$3.000
Rellenas
$7.800
$7.100
$21.000
$19.800
PACHAS
POLLO AGRIDULCE
RoPelas
Chocolate